



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CC LA MILAGROSA
POBLACIÓN	TOTANA
FECHA	

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CC LA MILAGROSA	Código centro	30007463
Dirección	C/ CONCEPCIÓN, Nº 5	Código Postal	30850
Correo electrónico	30007463@murciaeduca.es	Teléfono	968418202

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	21/11/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1.0	21/11/2023	Versión inicial

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN







- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

9. SENDA

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC La Milagrosa (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	4
N.º DOCENTES 	54
N.º ALUMNOS 	668
N.º ACNEAE 	203
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Es un colegio que tiene una característica muy particular: Centro Vicenciano Católico.</p> <p>Son alumnos de familias que tienen como medio de desarrollo la agricultura, en un alto porcentaje (el 40 % de nuestro alumnado procede de familias inmigrantes); otros proceden de familias de comerciantes y un porcentaje más pequeño se dedica a la construcción. Con estos datos podemos afirmar que su nivel económico es medio, medio bajo.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	147	10
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	313	22
<input type="checkbox"/> ESO	210	23

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Curso de desarrollo de la Competencia Digital Docente siguiendo el marco de referencia europeo DigCompEdu (2020/21) (todo el personal)
- Certificación Google Teacher Level 1 y 2 (2021/22) (todo el personal)
- Red de Centros Digitales.
- Plan de comunicación por la APP Educativa "Gloaleduca"
- Plan digital de centro "Proyecto digital LA MILAGROSA"
- Centro adherido a Google for education desde 2009

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Como centro educativo vicenciano y partiendo de nuestro lema común “Saber más para servir mejor” pretendemos proporcionar una educación integral en nuestro alumnado, posibilitando su máximo desarrollo. Además de ofrecer igualdad de oportunidades dentro de toda la comunidad educativa, intentando disminuir la brecha digital que pueda aparecer.
Visión	Lograr mantener, así como maximizar, los conocimientos en nuevas tecnologías, tan necesarios en la sociedad actual, de manera que seamos un referente en cuanto a digitalización en nuestro entorno social.
Valores	Integración, inclusión, implicación, participación, empoderamiento, seguridad, igualdad de oportunidades,

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Sor Ana Rodriguez Paradela (Directora Titular)	Impulsar la digitalización del centro (administración y pedagogía). Diseñar el plan de formación en competencias digitales.
2. Antonio José Arjonilla Bueno (Director Pedagógico)	Impulsar la digitalización del centro (administración y pedagogía). Diseñar el plan de formación en competencias digitales. Gestión y administración de la plataforma Google Workspace for Education y del dominio colegio-lamilagrosa.es. Mantenimiento de la página web del centro.
3. José Hernández Esparza (Jefe de estudios)	Digitalizar todos los documentos oficiales del centro. Coordinar y organizar la plataforma de comunicación con las familias y app educativa.
4. Antonio Manuel Paredes Noguera (RMI y Coordinador PDC)	Detectar las necesidades digitales. Mantenimiento de todos los dispositivos digitales del centro. Mantenimiento de la página web del centro.

5. Ana Belén Sánchez (Responsable redes sociales)	Coordinar y organizar las publicaciones en todas las redes sociales.
6. Antonio Rafael López González (Responsable dispositivos Chromebook)	Coordinar y organizar las reparaciones y gestión de garantías de todos los dispositivos chromebook del colegio. Gestión de todos los dispositivos chromebook del centro.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	31	-	
Aula Digital Interactiva (ADI)	-	31	Se necesita mejorar las instalaciones de manera que, al menos las aulas ordinarias se conviertan en interactivas. Los costes asociados al mantenimiento y reparación de proyectores es demasiado elevado.
Aula Digital de Apoyo	3	-	
Aula del Futuro (AdF)	-	1	Es uno de nuestros objetivos del PDC
Aula de Tecnología	1	-	
Espacio Maker	-	1	Necesidad de renovar el utillaje y herramientas del aula de Tecnología, así como la necesidad de adquirir una impresora 3D de manera que las

			asignaturas como tecnología, digitalización creativa e informática se valgan de esta herramienta.
--	--	--	---

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización:	Participación
Del 03/11/2022 al 22/11/2022	100% Equipo Directivo 87% Profesores 93% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>De acuerdo con los resultados globales, detectamos como fortalezas las áreas de: A: Liderazgo, C: Infraestructuras y equipos, D: Desarrollo profesional continuo, E: Pedagogía: Apoyos y recursos, y H: Competencias digitales del alumnado.</p> <p>Como aspectos a mejorar encontramos las siguientes áreas: B: Colaboración y redes, F: Pedagogía: Implementación en el aula y G: Prácticas de evaluación.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>El análisis de forma individual sería el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A: Liderazgo: Todos los aspectos están valorados muy positivamente y sin diferencias significativas. ● B: Colaboración y redes: La cuestión mejor valorada es la B1: "Colaboraciones con otras organizaciones" con un 4,3. Por otra parte, el aspecto a mejorar es la cuestión <u>B3: "Debate sobre el uso de la tecnología"</u> con un 3,9, <u>siendo este uno de los aspectos a trabajar sobre todo con los alumnos.</u> ● C: Infraestructuras y equipos: Todos los aspectos están valorados muy positivamente y sin diferencias significativas, con excepción del apartado <u>C2: "Dispositivos digitales para la enseñanza"</u> que es la nota más baja, <u>por lo que es un aspecto a mejorar.</u> ● D: Desarrollo profesional continuo: Todos los aspectos están valorados muy positivamente. ● E: Pedagogía: Apoyos y recursos: Todos los aspectos están valorados muy positivamente, pero se detecta que en la pregunta <u>E2: "Creación de recursos digitales"</u> hay una pequeña disparidad en las puntuaciones, por lo que creemos que <u>es un aspecto a mejorar.</u> ● F: Pedagogía: Implementación en el aula: La pregunta F5: "Colaboración del alumnado" es la mejor valorada con un 4,3. En cambio, la pregunta <u>F6: "Proyectos interdisciplinares"</u> es la peor valorada y además es la que mayor diferencias significativas

	<p>presenta entre los distintos grupos de la muestra, por lo que <u>debe ser otro punto a mejorar.</u></p> <ul style="list-style-type: none">● G: Prácticas de evaluación: La pregunta <u>G1: “Prácticas de evaluación”</u> a pesar de presentar la mejor nota, tiene una diferencia significativa de medio punto entre los alumnos y los otros dos grupos. Puede ser debido a la dificultad del lenguaje usado para realizar la pregunta. En cuanto a la pregunta <u>G6: “Comentarios a otras/os alumnas/os”</u> ha sido la peor valorada, con una gran diferencia de 0,7 puntos entre la dirección y los otros grupos.● H: Competencias digitales del alumnado: Todos los aspectos han sido valorados positivamente. Las preguntas <u>H3: “Comportamiento responsable”</u>, <u>H7: “Creación de contenidos digitales”</u> y <u>H8: “Aprender a comunicarse”</u> son las mayores fortalezas. En cambio, la puntuación más baja es <u>H6: “Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet”</u> siendo un aspecto a trabajar.
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	<ul style="list-style-type: none">● Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC). La actividad que <u>más utilidad</u> ha sido apreciada por parte del profesorado es el <u>desarrollo profesional en línea</u>. De la misma manera, la que <u>menos utilidad</u> se aprecia por parte del profesorado son las <u>visitas a otros centros, empresas u organizaciones</u>.● Seguridad en el manejo de la tecnología. <u>Destacamos la comunicación con el alumnado y las familias</u>. En cambio, la peor valorada obtenidas son en <u>retroalimentación y apoyo con las familias</u>.● Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: El resultado refleja la distribución del uso de la tecnología digital en cada uno de los distintos niveles y etapas. De esa manera, el 33% de los profesores (los de secundaria) usan durante un 75% de su tiempo o más las tecnologías digitales, mientras que en niveles inferiores, el tiempo de uso iría disminuyendo en función de la etapa.● Adopción de tecnología: En el <u>equipo directivo</u>, 3 de cada 4 piensan que son innovadores y 1 utiliza las nuevas tecnologías a la vez que los compañeros. En cuanto a <u>profesores</u>, la gran mayoría de los profesores utilizan las tecnologías a la vez que los compañeros (viéndose motivados por el equipo directivo).● Factores que limitan el uso de las tecnologías: Se detecta que los factores que más limitan la docencia son: la <u>falta de espacios escolares</u>, <u>la falta de fondos y la falta de tiempo para el profesorado</u>.● Aprendizaje mixto:<ul style="list-style-type: none">○ Factores negativos: Para el <u>equipo directivo</u> serían la <u>falta de tiempo del profesorado para desarrollar materiales digitales y dificultad para asistir a las familias</u> en las necesidades digitales. Para el <u>profesorado</u> la <u>baja competencia digital de las familias (brecha digital)</u>.○ Factores positivos: Se detecta que el equipo directivo junto con los profesores valoran que el centro posee una estrategia digital que hace que el profesorado colabore en el uso de las tecnologías digitales y que el centro tenga una comunicación con las familias y una experiencia en el uso de entornos digitales.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de la tecnología: Los <u>alumnos</u> resaltan que <u>la mayoría usan la tecnología tanto en casa como en el centro para realizar las tareas escolares.</u> ● Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: La gran mayoría del alumnado señala que tiene un dispositivo adecuado para el desarrollo de las actividades, pero se detecta que hay un pequeño grupo que piensa que no tienen dicho dispositivo, por lo que pensamos que deben ser los alumnos de 4 de ESO que no poseen Chromebook propio, dado que fueron los últimos alumnos que no participaron en la implantación de los dispositivos. ● Conocimiento técnico del alumnado: De las respuestas de los alumnos se deriva que los alumnos saben cómo usar el software sin ayuda y, en caso de no saber cómo, buscaron ayuda en internet.
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	
CONCLUSIONES	
	<p>A pesar de que la puntuación de las infraestructuras y equipos son buenas, se detecta que los cursos que no tienen los dispositivos Chromebook tienen carencias en cuanto a equipos personales para el desarrollo de su formación digital.</p> <p>A pesar de que la mayoría de las puntuaciones están por encima de 4, los aspectos más destacables del análisis SELFIE son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● C1: Infraestructura ● C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje ● E4: Comunicación con la comunidad educativa utilizando tecnologías digitales <p>De igual manera, a pesar de que algunos resultados son aceptablemente buenos, nos tenemos que centrar en los aspectos que aparecen con menos puntuación de manera que se solucionen, siendo estas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● F6: Proyectos interdisciplinares ● G5: Autorreflexión sobre el aprendizaje ● G6: Comentarios a otros alumnos sobre la evaluación ● B2: Debate sobre el uso de la tecnología

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● C: Infraestructura adecuada para la formación y aprendizaje del alumnado. ● C: Disponibilidad de dispositivos digitales para profesorado y alumnado. ● E: Comunicación eficaz con la comunidad educativa utilizando tecnologías digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● F: Necesidad de realizar más proyectos interdisciplinares. ● G: Falta de momentos de autoevaluación y coevaluación. ● B: Propiciar la reflexión sobre el uso de la tecnología con el alumnado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● D: Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro. ● E: Cooperación educativa, educación en red. ● D: Inscripción en el programa Senda. ● E: Programa #DigitalProf. 	<ul style="list-style-type: none"> ● C: Imposibilidad de usar adecuadamente los equipos prestados por la administración al estar enrolado en un dominio distinto del que tenemos. ● A: El cambio Legislativo resta valor añadido en relación al resto de centros al elevar el nivel tecnológico del resto de centros.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	Liderazgo	A1: Liderar y Organizar la estrategia digital	22-23/ 23-24	22-23	22-23
Pedagógica	Desarrollo profesional continuo	D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	23-24	23-24	23-24

Pedagógica	Pedagogía: implementación en el aula	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	23-24	23-24	23-24
Pedagógica	Práctica de evaluación	G5: Autorreflexión sobre el aprendizaje	23-24	23-24	23-24
Pedagógica	Prácticas de evaluación	G6: Comentarios a otros alumnos sobre la evaluación	23-24	23-24	23-24

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: Liderazgo				
OBJETIVO: A1: Liderar y organizar la estrategia digital				
SITUACIÓN ACTUAL: se parte de una estrategia digital consolidada.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos: docentes propuestos por el centro	Directora Titular y Director Pedagógico	Primer trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Humanos: equipo dinamizador Materiales: dispositivos digitales (ordenadores , Smart TV, ...)	Directora Titular y Director Pedagógico	Primer y Segundo trimestre
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos: Claustro Materiales: página web, RRSS...	Responsables de las RRSS	Primer trimestre 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos profesores trabajan de forma aislada sus competencias digitales y se ocasionalmente se realizan sesiones de buenas prácticas de temática digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1. Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1 Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	Humanos: Claustro Materiales: dispositivos digitales, aplicaciones Canva, Genially...	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Humanos: Claustro Materiales: dispositivos digitales y panel digital	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24
D.1.3. Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.3. Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.	Humanos: Claustro	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: Pedagogía: implementación en el aula

OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: Se está realizando, con tendencia hacia su mejora.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Humanos: Claustro	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24
F.3.2. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.3.2. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.	Humanos: Claustro Materiales: dispositivos digitales, paneles interactivos, aplicaciones, recursos digitales...	Directora Titular y Director Pedagógico	Segundo y tercer trimestre del 23/24
F.3.3. Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.3.3. Los docentes participan en proyectos digitales desarrollados por el centro.	Humanos: Claustro Materiales: todos los necesarios para su diseño y desarrollo.	Directora Titular y Director Pedagógico	Tercer trimestre del 23/24
F.3.4. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.3.4. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	Humanos: Claustro Materiales: todos los necesarios para la implantación del Aula del Futuro.	Directora Titular y Director Pedagógico	Tercer trimestre del 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: Práctica de evaluación

OBJETIVO: G.5. Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: se realiza y con tendencia hacia su mejora.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.5.1. Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre	i.G.5.2. Se han desarrollado e integrado metodologías que	Humanos: Claustro Materiales: recursos digitales	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24

iguales a través de las TIC y TAC.	han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	para la coevaluación, PDI...		
------------------------------------	--	------------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: Práctica de evaluación

OBJETIVO: G.6. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.6.1. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.6.1. Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Humanos: Claustro Materiales: recursos digitales para la autoevaluación, PDI, ...	Directora Titular y Director Pedagógico	23/24

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A1: Liderar y organizar la estrategia digital	Seminario temático Plan Digital de Centro	22/23

F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras	Curso Genially aplicado al aula.	23/24
G.5. Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC	Curso Genially enfocado a la evaluación entre iguales.	23-24
G.6. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje	Autoevaluación del proceso de aprendizaje con Genially.	23-24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	Es el documento principal que recoge todos los aspectos relativos a la organización y funcionamiento del centro, incluidos los proyectos, el currículo, las normas, y todos los planes de actuación acordados y aprobados por el claustro de profesores. De esta manera los distintos documentos institucionales del centro recogerán la contribución del PDC a los mismos, que serán desarrollados al detalle en esta tabla.



	Además, todos los documentos institucionales del centro y la organización (reuniones, salidas complementarias, charlas, uso de salas...) se elaboran/organizan con Google WorkSpace.
PE	El PDC por ley debe estar incluido en en el PE, teniendo que ser revisado periódicamente.
Plan de Convivencia	<p>Recoge el Proyecto Safeschool, que es una herramienta online (en forma de extensión incorporada en el navegador Chrome) que permitirá comunicar cualquier tipo de situación que pueda poner en peligro la integridad física, psicológica y/o emocional de nuestros alumnos.</p> <p>De igual manera se recogen las normas de uso de teléfonos móviles y/o cualquier otro aparato de reproducción de música, quedando su uso totalmente prohibido durante el horario escolar. quedando dichas normas reflejadas en la web.</p> <p>Se elaboran/organizan con Google Workspace</p>
Documento Organizativo de Centro	<p>Se recogen las normas de uso de los dispositivos digitales que usamos en el centro (Chromebooks) de manera que quede patente el cuidado necesario para el correcto funcionamiento de los mismos.</p> <p>Se elaboran/organizan con Google Workspace</p>
Plan de Atención a la Diversidad	<p>Ayudas técnicas individuales y equipamientos específicos para favorecer la comunicación, la movilidad y el acceso al currículo.</p> <p>Se elaboran/organizan con Google Workspace</p>
Plan de Acción Tutorial	<p>Se utiliza la plataforma virtual para tener una comunicación constante con las familias. Todos los docentes deben dejar reflejadas las tutorías en nuestra plataforma educativa (Gloaleduca).</p> <p>Por otro lado, si es necesario, la tutoría se realiza online mediante Meet.</p> <p>Se elaboran/organizan con Google Workspace</p>
Plan de Fomento a la lectura	Se utiliza en varios ámbitos, desde la lectura de blogs, páginas web, documentos online, presentaciones... así como para realizar preguntas, opiniones realizadas en el entorno Google Workspace.
Plan lingüístico	<p>Fomento de la lengua extranjera mediante el uso de apps, páginas webs, vídeos y tutoriales, etc.</p> <p>Formación para los exámenes de Cambridge utilizando los dispositivos digitales.</p> <p>Se elaboran/organizan con Google Workspace</p>
Plan Pastoral	En el Plan Pastoral del Centro los profesores realizan la oración de la mañana a través de la aplicación Genially desde la WEB del propio Centro.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: A1: Liderar y Organizar la estrategia digital					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:		
PROPUESTAS DE MEJORA:				

objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media:	
PROPUESTAS DE MEJORA:					

objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN:					
ÁREA:					
OBJETIVO:					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media:	
PROPUESTAS DE MEJORA:					

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	



ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

9. Programa SENDA

Nuestro centro está adscrito al programa SENDA (Sistema de Enseñanza Digital en el Aula) desde el curso 2022/23 (Resolución de la Dirección General De Formación Profesional e Innovación por la que se publica la relación provisional de centros seleccionados para participar en el Programa Educativo “Sistema De Enseñanza Digital en el Aula” para el Curso 2022-2023.

La adhesión a dicho programa nos compromete a permanecer durante 4 cursos académicos realizando las actuaciones previstas en el programa y que se adjunta al final de este documento como un anexo.

Dentro de las modalidades de adscripción al programa nuestro centro ha optado por:

PRIMARIA	Modelo INTERMEDIO
ESO	Modelo AVANZADO

10. ANEXO I - PROGRAMA SENDA

Ver documento independiente adjunto.